

خلال مشاركتها في القمة العالمية لمجتمع المعلومات بمقر الأمم المتحدة في جنيف

تكريم أممي للناجم والعيسى بعد فوز مشروعهما «سوشال ووتشر» بجائزة دولية في «الإعلام»

رصد وتحليل الرأي العام الحقيقي واستبعاد الحسابات الآلية والوهمية باستخدام الذكاء الاصطناعي والبرمجيات المتطورة
الاتحاد الدولي للاتصالات: من أنجح التجارب العالمية وأبرز تحدياته عدم استيعاب أصحاب القرار أهمية تحليل وسائل التواصل الاجتماعي



أحمد العيسى



د.صالح الناجم وأحمد العيسى خلال تسلم الجائزة



د.صالح الناجم



شهادة الفوز بالجائزة



شعار «سوشال ووتشر»

جنيف: كرم الاتحاد الدولي للاتصالات التابع للأمم المتحدة في جنيف أمس الأربعاء د.صالح الناجم وأحمد العيسى بمناسبة اختيار مشروعهما «سوشال ووتشر» ضمن 5 مشاريع فازت بجائزة القمة العالمية لمجتمع المعلومات على مستوى العالم في مجال توليف التكنولوجيا بالإعلام.

وسلم أمين عام الاتحاد الدولي للاتصالات هولين جياو د.الناجم والعيسى شهادة التميز التقني خلال مشاركتها في أعمال منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات التي بدأت أعمالها أمس في مقر الأمم المتحدة بمدينة جنيف السويسرية وسط حضور عالمي المستوى من المسؤولين والمهتمين في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من مختلف دول العالم من بينهم وزراء ورؤساء هيئات حكومية ورؤساء تنفيذيين لشركات عالمية مختصة في مجال تكنولوجيا المعلومات.

وجاء اختيار مشروع «سوشال ووتشر» من لجنة تحكيم دولية تابعة لجائزة القمة العالمية لمجتمع المعلومات للعام 2022، حيث تم تصنيفه ضمن أفضل 5 مشاريع تم اختيارها في فئة الإعلام بعد حصولها على أكبر عدد من الأصوات من مجموع أكثر من 1.3 مليون مشارك خلال مارس الماضي، وتوزعت على 966 مشروعاً تقدمت لجميع فئات الجائزة من مختلف دول العالم وشملت وزارات وجهات حكومية وشركات خاصة ومؤسسات نفع عام وجامعات عالمية.

رصد وقياس وتحليل

ويختص مشروع «سوشال ووتشر» برصد وقياس وتحليل الرأي العام في مواقع التواصل الاجتماعي ونشره بهدف التوعية المجتمعية، ويعد أول منصة عربية لقياس الرأي العام الحقيقي من خلال فرز وتحديد الحسابات الآلية والوهمية، التي تعمل على تشويه وإيهام الرأي العام في بعض القضايا، للوصول إلى أعلى نسبة دقة باستخدام أدوات وبرمجيات متطورة إضافة إلى توليف الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات ومعالجات اللغة للوصول إلى النتائج التي تقدمها للمجتمع.

وتأسست سوشال ووتشر (www.watcher.social) عام 2019 على يد الباحثين أساتذة علم اللغة الحاسوبية والمعالجة الحاسوبية للغة الطبيعية بجامعة الكويت د.صالح الناجم والمستشار الإعلامي أحمد العيسى،

كمنصة وموقع إلكتروني يهدف للتوعية المجتمعية والخدمة العامة من خلال توليف تقنية المعلومات في تحليل اتجاهات الرأي العام باستخدام الذكاء الاصطناعي، وتحليل البيانات الضخمة والمعالجة الحاسوبية للغة الطبيعية، وغيرها من تقنيات حديثة في سبيل تقديم نتائجها بشكل مبسط للعامة وللمهتمين، كما نشرت عددا كبيرا من التقارير على موقعها الإلكتروني وصفحاتها في مواقع التواصل الاجتماعي (socialwatcher.kw)، وتناقلت تلفزيونية ومواقع إخبارية كويتية وعربية.

تقدير الإسكوا

وكانت «سوشال ووتشر» قد حازت العام الماضي تقدير عالمي من لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغرب آسيا «الإسكوا» باعتبارها «نموذجاً عربياً رائداً يحتذى به في مجال توليف التكنولوجيا بالتوعية المجتمعية» وفقاً لما جاء في تقرير المنتدى العربي للتنمية المستدامة المقام في العاصمة السعودية (الرياض) خلال مارس 2021.

كما سبق للاتحاد الدولي للاتصالات تصنيف «سوشال ووتشر» بالمركز 11 من بين 150 مشروعاً دولياً تفاعلاً مع مبادرة أطلقها في 2020 لمواجهة جائحة «كورونا»، واعتبرها «واحدة من تجارب النجاح في توليف التكنولوجيا ومواجهة التحديات التي فرضتها الجائحة عالمياً ببذلها جهوداً ذات كفاءة عالية ومستمرة على المستويين المحلي والدولي».

من جانبها، قال الشريك المؤسس د.صالح الناجم: «بصمد الله وتوفيقه تمكننا من الحصول على شهادة التميز في جائزة القمة العالمية لمجتمع المعلومات باختيار مشروعنا

د.الناجم: نفوقنا بجهودنا الذاتية وتمويلنا الشخصي على منظمات حكومية مدعومة إدارياً ومالياً العيسى: بدأنا في الكويت وأصبحنا نموذجاً عربياً وقصة نجاح عالمية والفوز يلزمنا بالاستمرار والتطور

تعرض المحتوى المقدم من المنصة مجاناً للنقل والنشر دون الإشارة للمصدر وحقوق الملكية الفكرية». واستعرض تقرير الاتحاد الدولي للاتصالات أسباب زيادة «سوشال ووتشر» عالمياً كونها «مشروعاً مستداماً بفضل استمرار عمليات البحث والتطوير من قبل القائمين عليها باستخدام أحدث تقنيات تحليل ما ينشر على مواقع التواصل الاجتماعي وتوليف الذكاء الاصطناعي وتحليل النصوص والقدرة على تحليل البيانات الضخمة، إضافة إلى خلقه محتوى إعلامي يتم نشره في وسائل الإعلام بهدف التوعية، وهو ما جعله نموذجاً أكثر من مستخدم في أكثر من دولة».

جائزة القمة العالمية

وتقام جائزة القمة العالمية لمجتمع المعلومات سنوياً تحت مظلة الاتحاد الدولي للاتصالات بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة «يونسكو» وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي «يونان دي بي» ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية «أونكتاد»، وتهدف الجائزة إلى تشجيع وتكريم المشاريع الميمية عالمياً والتي نجحت في الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات والتنمية المستدامة ولتمكين التطوير في مجالات متعددة منها الحكومة الإلكترونية والتجارة الإلكترونية والمحتوى الإلكتروني المحلي والتعليم الإلكتروني.

وقال الاتحاد: «على الرغم من أن سوشال ووتشر تعد مشروعاً ملوكاً للقطاع الخاص، إلا أن كلفة تشغيلها والجهود المبذولة فيها تتم تغليتها بدعم ذاتي من مؤسسيها، في سبيل تقديم خدماتها مجاناً للعامة والجهات الحكومية ووسائل الإعلام ومتخذي القرار والمهتمين بالرأي العام من باب التوعية والمسؤولية المجتمعية». وأشار التقرير إلى التحديات التي واجهت «سوشال ووتشر» في الكويت ومن بينها «عدم استيعاب أصحاب القرار أهمية تحليل وسائل التواصل الاجتماعي للتعرف على الرأي العام، إضافة إلى

الاتحاد الدولي للاتصالات ونموذجاً عربياً وقصة نجاح عالمية، ولدت في الكويت وانتقلت منها إلى العالم، وعليه فإن هذا التقدير الدولي الثالث لنا خلال 3 أعوام يحملنا مسؤولية مضاعفة، والأولى كونه وضعنا ضمن فئة الرواد والمبارزين عالمياً بتوليف التكنولوجيا في مجال التوعية المجتمعية، والثانية بضرورة استمرارنا في مواكبة هذا التميز بالبحث والابتكار والعمل الدؤوب والنهئية العالمية».

الاتحاد الدولي للاتصالات

من جهته، عرّف الاتحاد الدولي للاتصالات منصة «سوشال ووتشر» في تقرير «سوشال ووتشر» قمة الاتصالات العالمية بأنها خدمة مجتمعية تستخدم أدوات وخبرات وسائل الإعلام وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والذكاء الاصطناعي والمعالجة اللغوية للنصوص وتحليل البيانات الضخمة وتوظفها في مجال تحليل الرأي العام حول القضايا السياسية والاجتماعية في الكويت، ودراسة تأثير تلك القضايا السياسية والاجتماعية على المجتمع.

وقال الاتحاد: «على الرغم من أن سوشال ووتشر تعد مشروعاً ملوكاً للقطاع الخاص، إلا أن كلفة تشغيلها والجهود المبذولة فيها تتم تغليتها بدعم ذاتي من مؤسسيها، في سبيل تقديم خدماتها مجاناً للعامة والجهات الحكومية ووسائل الإعلام ومتخذي القرار والمهتمين بالرأي العام من باب التوعية والمسؤولية المجتمعية». وأشار التقرير إلى التحديات التي واجهت «سوشال ووتشر» في الكويت ومن بينها «عدم استيعاب أصحاب القرار أهمية تحليل وسائل التواصل الاجتماعي للتعرف على الرأي العام، إضافة إلى

البنك الأهلي المتحد يشارك في المعرض الوظيفي للاتحاد الوطني لطلبة الكويت



إقبال طلابي على جناح «الأهلي المتحد» في المعرض

أعلن البنك الأهلي المتحد عن دعمه ورعايته لفعاليات المعرض الوظيفي الذي ينظمه الاتحاد الوطني لطلبة الكويت في جامعة الكويت ابتداءً من تاريخ 29 مايو الماضي حتى 2 يونيو الجاري، وذلك تعزيزاً للدور البنكي الريادي في توفير فرص العمل والتدريب للكفاءات الوطنية الشابة الطموحة، إيماناً من البنك بأن الاستثمار في دعم

الخريجين الكويتيين يسهم في تحقيق التنمية المستدامة للبلاد.

وتعليقاً على هذه المشاركة، قالت رئيسة اكتساب المهارات بإدارة الموارد البشرية بالبنك الأهلي المتحد فاطمة الجاسم: في إطار إستراتيجية البنك الأهلي المتحد للاستثمار في الموارد البشرية من الكفاءات الوطنية الشابة الطموحة، نحرص دائماً على استقطاب أفضل الكوادر لضمهم إلى أسرة البنك وإعدادهم ليصبحوا خبراء مستقبليين يمكنهم الإسهام في تطوير النظام المصرفي في الكويت.

مؤكدة أن البنك الأهلي المتحد له دور ريادي معروف في تخريج أفضل الكفاءات الوطنية الشابة وتوفير مناخ العمل المناسب لهم حتى تولوا مع الوقت مناصب قيادية في البنك، ومنهم أيضاً من تولوا مناصب قيادية في جهات عديدة.

وأضافت الجاسم: إن المعرض الوظيفي الذي نظمه الاتحاد الوطني لطلبة الكويت في جامعة

الكويت كان فرصة طيبة للالتقاء بالشباب الطلبة والخريجين المميزين والظومحين الراكبين في الانضمام إلى البنك الأهلي المتحد، وتوفير فرص العمل المناسبة لهم ومساعدتهم على تحديد مساراتهم الوظيفية عن طريق تعريفهم بطبيعة العمل في البنك والرد على استفساراتهم.

وأشارت الجاسم إلى نجاح جامعة الكويت بتقديم عناصر مميزة من الخريجين نتيجة حرصها على المستوى الأكاديمي الذي عرفت به ما يمثل إضافة حقيقية لنجاح برنامج البنك في استقطاب أفضل العناصر الوطنية، متوجهة بالشكر إلى الاتحاد الوطني لطلبة الكويت على جهودهم في تنظيم هذا المعرض.

وأكدت الجاسم أن الأهلي المتحد خلال مسيرته الممتدة لأكثر من 80 عاماً، وضع موظفيه كركيزة من ركائزه الأساسية كونهم المحرك الأساسي للنجاح المتواصل الذي يشهده البنك.

برج «التجارية» نظم حملة للتبرع بالدم «خذ وقتاً من مشاغل الحياة لإنقاذ حياة»



جانب من حملة «التجارية» للتبرع بالدم

انطلاقاً من دورها الريادي في مجال المسؤولية الاجتماعية وتحت شعار «نحن نهتم»، نظمت الشركة التجارية العقارية حملة للتبرع بالدم تحت عنوان «خذ وقتاً من مشاغل الحياة، لإنقاذ حياة» في برج التجارية في قلب العاصمة.

وتكللت الحملة التي تم تنظيمها أمس بالنجاح الباهر بمشاركة عدد كبير من موظفي الشركة التجارية العقارية، إضافة إلى عدد كبير من المستأجرين وموظفي وزوار البرج وتبرعهم التي أسهمت في دعم احتياجات بنك الدم المركزي.

وصرح فريق إدارة التسويق والاتصال في الشركة، بأن هذه الحملة يتم تنظيمها بشكل مستمر في مختلف العقارات التابعة للشركة التجارية العقارية تحت مطلق تعزيز مبادئ حوكمة الشركات وتعزيز مبادئ التواصل والتراحم في المجتمع وتسليط الضوء على أهمية التبرع بالدم لما يسهم في إنقاذ حياة العديد من المرضى، كما أن الحملة تمت بمساهمة من فندق سيمفوني ستايل الكويت الذي رعى الحملة بتقديم

المشروبات والمكولات الخفيفة للمشاركين والمتطوعين والمتبرعين.

وتقدمت الشركة التجارية العقارية بالشكر لجميع موظفيها القائمين على الحملة والمستأجرين والزوار على مشاركتهم الفعالة بالحملة والمساهمة في نجاحها.

أقيم في مقهى السالمية الشعبي تأكيداً لأهمية دمجهم في المجتمع

انتصار المحمد افتتحت معرض «الهامة» لدعم مشاريع ذوي الهمم الصغيرة والمتوسطة



لقطة تذكارية خلال المعرض

افتتحت الشخة انتصار المحمد معرض الهامة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة لذوي الهمم في مقهى السالمية الشعبي، وسط حضور لافت لخبذة من الشخصيات الإعلامية والفنية والاجتماعية.

وأعربت الشخة انتصار عن سعادتها بالتطور الكبير الذي تشهده المشاريع الصغيرة والمتوسطة التي ينشئها ويديرها ذوو الهمم، مؤكدة أهمية العمل على دمجهم في المجتمع واستثمار خبراتهم وطاقتهم لتنمية الوطن، وموضحة أن تخصيص معارض لتسويق منتجاتهم مع أقرانهم من أصحاب المشاريع الأصحاء إحدى السبل

الناجعة لتعزيز دورهم ومنحهم الثقة بقدرتهم على العطاء والإنجاز. بدورها، قالت منظمة المعرض نادية المرابي: إن معرض الهامة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة يأتي ضمن سلسلة من المعارض المتخصصة لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة من ذوي الهمم التي يتم تنظيمها بشكل دوري بالتعاون مع الجهات الحكومية والأهلية، مشيرة إلى أنها تستهدف تشجيعهم ومساعدتهم على تسويق منتجاتهم عبر التفاعل مع المجتمع وتعريفه بما يتميزون به بغبة تحقيق الاستقلال المادي الذاتي لهم.



الشخة انتصار المحمد متحدتة إلى أحد ذوي الهمم

«النجاة الخيرية» دشنت مشروع «7 سنابل» ووقفية أجراها لا ينقطع

في إطار حرصها على تلبية رغبات المحسنين، أطلقت جمعية النجاة الخيرية مشروعها الشهري «7 سنابل»، والذي خصصته هذا الشهر للمشاريع الوقفية المتنوعة.

وأوضح مدير إدارة الموارد والحملات بجمعية النجاة الخيرية عمر الشفراء، أن تبرعات المشروع ستوجه إلى 7 وفيات هي: الأبار، المساجد، الأيتام، إيصار، الاستدامة، ورتل، إنشروا بالخير. وأكد أن تنمية الأوقاف تعد هدفاً أساسياً للنجاة الخيرية وذلك حتى تتمكن من تقديم خدماتها للمستفيدين بشكل مستمر، مشيراً إلى أن المشاريع الوقفية تعد من الصدقات الجارية، وذلك لما رواه البخاري ومسلم في صحيحهما أن عمر رضي الله عنهما أتى النبي ﷺ فقال: يا رسول الله إني أصبت أرضاً بخير لم أصب مالا قط هو أنفوس عني منه فما تأمرني به. فقال النبي ﷺ: «إن شئت حبست أصلها وتصدق بها».

وبين الشفراء أن مشروع «7 سنابل» هو مشروع شهري تطلقه النجاة الخيرية ويتم من خلاله المساهمة في حزمة من المشاريع بترجع وأحد. ويمكن التبرع عبر الرابط: <https://donate.alnajat.org> أو عبر حساباتها على مواقع التواصل: www.facebook.com/7snabl، www.instagram.com/7snabl، أو الاتصال على: 1800082.

العنزي: أجواء أخوية في انتخابات «تدريس التطبيقي»



د.يوسف العنزي

أعلن رئيس لجنة انتخابات رابطة أعضاء هيئة التدريس للمكليات التطبيقية د.يوسف مسعد العنزي أن عملية التصويت في مكليات الهيئة لاختيار هيئة إدارية جديدة بقيادة دفة الرابطة خلال دورتها الانتخابية 2022/2023 والتي جرت أمس الأربعاء 1 يونيو 2022 من الساعة 9 صباحاً إلى الساعة 3 عصراً.

قد سارت في أجواء أخوية بين المتنافسين على شرف الفوز ببقية زملائهم أعضاء هيئة التدريس لتمثيلهم بمقاعد الرابطة والذود عن مكتسباتهم. وقد جرت عملية فرز الأصوات داخل المكليات بعد الانتهاء من التصويت مباشرة، وكشف د.العنزي أن عملية التصويت أسفرت عن فوز د.خالد العيفي ود.عبدالرحيم كلندر في مقعد كلية الدراسات التكنولوجية، فيما حصل مقعد كلية الدراسات التجارية كل من د.خالد الصفي ود.محمد الفرج، بينما استحوذ على مقعد كلية التربية الأساسية كل من أ.د.مدالله سويدان ود.أمين الحبشي. وأوضح د.العنزي أن النتائج التفصيلية بكلية الدراسات التكنولوجية، حصل د.خالد العيفي على المركز الأول بـ 92 صوتاً، ثم د.عبدالرحيم كلندر على المركز الثاني بـ 86 صوتاً، ود.مشعل الشريدة على المركز الثالث بـ 79 صوتاً، وأما في كلية الدراسات التجارية حصل د.خالد الصفي على المركز الأول بـ 145 صوتاً، ثم د.محمد الفرج على المركز الثاني بـ 130 صوتاً، وخليفة الخليفة على المركز الثالث بـ 80 صوتاً، بينما في كلية التربية الأساسية فقد حصل أ.د.مدالله سويدان على المركز الأول بـ 148 صوتاً، وحصل د.أمين الحبشي على المركز الثاني بـ 109 صوتاً، ثم د.عبدالرحيم كلندر على المركز الثالث بـ 108 أصوات، ثم د.حسين الهديا على المركز الرابع بـ 88 صوتاً.